



La marque collective **Peuplier, bois de nos régions**® est la garantie d'un bois de qualité produit et transformé dans les régions Nord-Pas de Calais, Picardie ou Wallonie.

Co-financée par le Fonds Européen de Développement Régional (programme INTERREG IV France-Wallonie-Vlaanderen), **Peuplier, bois de nos régions**® est une marque déposée par le Centre régional de la propriété forestière Nord-Pas de Calais Picardie, l'interprofession Nord Picardie Bois et le Centre pour l'agronomie et l'agro-industrie de la province du Hainaut.



PEUPLIER®
BOIS DE NOS RÉGIONS
NORD - PICARDIE - WALLONIE

www.peuplier-boisdenosregions.com

PLAN



Depuis Paris : Autoroute A1 (Direction Lille) puis A29 (Direction Saint-Quentin), sortie 53, récupérer la D1029 direction Saint-Quentin

Depuis Lille : Autoroute A1 (Direction Paris) puis A29 (Direction Saint-Quentin), sortie 53, récupérer la D1029 direction Saint-Quentin

Depuis Amiens : Autoroute A29 (Direction Saint-Quentin), sortie 53, récupérer la D1029 direction Saint-Quentin

Depuis Saint-Quentin : Autoroute A29 (Direction Amiens), sortie 54, récupérer la D1029 direction Amiens

CONTACTS

**INSCRIPTION
PRÉALABLE
OBLIGATOIRE**



Elsa GAUTHIER
CRPF Nord Picardie
96 rue Jean Moulin, 80000 Amiens
FRANCE
Email: elsa.gauthier@crpf.fr
Tel.: 03 22 33 52 00
Fax: 03 22 95 01 63



Lionel COQUELET
CARAH
11 rue Paul Pastur, B-7800 Ath
BELGIQUE
Email: l.coquelet@carah.be
Tel.: +32 68 26 46 50
Fax: +32 68 26 46 59



**Mercredi 5 décembre 2012
à Brie (Somme)**

Rendez-vous
à la salle des fêtes à 9h30
(repère **A** sur le plan)

TRANSPOP 2 : Bilan et perspectives et 6^e Commission Peuplier



Laurent Baillet et François Lacoste, Architectes





TRANSPOP 2 : BILAN ET PERSPECTIVES et 6^e COMMISSION PEUPLIER

INSCRIPTION
PRÉALABLE
OBLIGATOIRE



TRANSPOP 2 est un programme transfrontalier INTERREG IV entre le Nord-Pas de Calais, la Picardie et la Wallonie, dont l'objectif est de dynamiser la filière populiicole interrégionale.

Le CARAH, chef de file du programme, est le référent pour la Belgique. Pour la France, en convention avec l'interprofession Nord Picardie Bois, c'est le CRPF Nord-Pas de Calais Picardie qui est en charge de ce programme sur l'amont et l'aval de la filière peuplier.

Transpop 2 s'articule autour de quatre axes de travail :

- **Populiculture performante et durable,**
- **Peuplier et environnement,**
- **Nouveaux débouchés et développement économique,**
- **Promotion et communication.**



Favoriser la création de nouvelles filières courtes à partir d'une populiculture durable et respectueuse de l'environnement : tel est l'engagement de TRANSPOP 2 !

9h30 - 10h15

MATIN

Ouverture de la journée par le président de la commission peuplier, Régis Nobécourt, ainsi que les co-financeurs.

Présentation du programme de la journée par l'équipe technique (CARAH et CRPF).

10h15 - 12h

Populiculture performante et durable

Poursuite et exploitation du réseau d'expérimentation

> **Point sur l'expérimentation en France et en Belgique**

Etat des lieux de la ressource et actualisation des inventaires

> **Etude sur la ressource française et belge**

Peuplier et environnement

Le peuplier et la ressource en eau

> **Etudes et expérimentations engagées**

Sensibilisation des populteurs et acteurs du territoire sur les problématiques environnementales et juridiques

> **Réalisation d'un fascicule pédagogique et d'une brochure technique**

Nouveaux débouchés et développement économique

Maintien, dynamisation et développement de la ressource populiicole

> **Mise en place d'un Plan de Développement Peuplier (PDP)**

Echanges avec la salle

12h - 13h30

APRES-MIDI

**Repas en salle des fêtes de Brie
(produits locaux)**

13h30 - 15h

Nouveaux débouchés et développement économique

Soutien et accompagnement des entreprises de transformation

> **Fédération des acteurs autour de 3 projets pilotes : Lezennes, Étaples et Courcelles**

Recherche de nouveaux débouchés

> **Peuplier en structure, thermo-traité ou abouté**

Promotion et communication

Fédération et structuration de la filière peuplier

Mise en œuvre d'outils de promotion

> **Marque Peuplier, bois de nos régions ®**

Echanges avec la salle

15h - 16h

Perspectives d'après TRANSPOP

(côté français et wallon)

Pérennisation de l'animation de la marque

Peuplier, bois de nos régions ®

16h - 17h

Visite de Bois Durable de Picardie : traitement thermique du bois et aboutage (repère **B** sur le plan)

